

BBC guerre secrète avec les radios pirates

Mais la crainte que l'arrivée des pirates au large de stations de radio ont pénétré dans l'établissement de radiodiffusion est maintenant devenu clair.

Documents inédits des archives de la BBC indiquer comment la société était si alarmée par la montée des stations qu'il a lancé un secret "dirty tricks" campagne visant à les faire fermer.

Les dossiers montrent l'extraordinaire longueur à laquelle la société a été de saper leurs nouveaux rivaux, qui a fonctionné sans restriction à partir de navires de guerre ou de forts en dehors des eaux territoriales britanniques.

Mesures incluses lobbying des actes tels que The Beatles, Cliff Richard et Ken Dodd pour interdire leurs dossiers d'être joué par les stations et les listes noires de pirates DJs tels que Tony Blackburn et Simon Dee. La BBC interdit de ses propres présentateurs de diffuser toute référence à Radio Caroline, la plus populaire des pirates, et supprimé la recherche sur l'audience des stations de popularité. Bosses aussi faire pression sur le Parti conservateur de ne pas soutenir les pirates.

Le radiodiffuseur public, qui avait le monopole des ondes radio à l'époque, même plaint d'un épisode de l'ITV Danger Man thriller d'espionnage qui a été mis à bord des navires, en affirmant que l'émission a donné une publicité inutile stations pirates. Il a également été perturbé par un examen dans le Sunday Telegraph d'un programme pirate qui, bien que critique, aurait «attiré l'attention» de la gare.

Ce journal a obtenu les documents avant la sortie d'un nouveau film de comédie britannique, le bateau qui a secoué, par les fabricants de Notting Hill. Il met en vedette Kenneth Branagh, Philip Seymour Hoffman, Rhys Ifans, et Bill Nighy dans une histoire souvent grotesque de la tentative de fermer une radio pirate ship fiction inspirée par Radio Caroline.

Toutefois, les documents officiels indiquent que les événements à l'écran ne sont pas éloignés de la réalité. Ceux-ci révèlent la façon dont la BBC Radio Caroline régulièrement enregistré la production, dans l'espoir que ses DJs dirais quelque chose de désobligeant à propos de Harold Wilson, Premier ministre, dont ils pourraient passer à Downing Street.

Néanmoins, un rapport de Caroline de couverture de funérailles de Winston Churchill en 1965 a conclu: «ils ont procédé à jouer de la musique funèbre d'un tel caractère qu'il a fait notre propre musique solennelle sembler un mariage mars».

En 1964, la BBC a introduit une interdiction de l'emploi tous ceux qui sont impliqués avec les stations pirates. Une liste de noms figurant Tony Blackburn, Simon Dee, Tom Lodge, Doug Kerr, Chris Moon, Gerry Duncan, Terry Withers, Errol Bruce et Bobby Brown, tous les DJs pirates.

Quand Dee quitter Radio Caroline en 1965, afin qu'il puisse travailler à la BBC, certains gestionnaires plaidé en faveur de l'interdiction de séjour. Toutefois, il a finalement été autorisés à adhérer à la société et d'autres anciens pirates suivraient.

La BBC a estimé que les pirates faisaient partie des tentatives visant à briser le monopole via la backdoor. Ses coups bas de campagne a été motivé par la réticence des hommes politiques à prendre des mesures contre les stations, de peur de s'aliéner les jeunes électeurs. La BBC a mené des recherches dans Radio Caroline, qui a expédié de Felixstowe, Suffolk, et l'île de Man, y compris de savoir combien de ses auditeurs sont de moins de 21 ans - l'âge du vote, à l'époque -, il pourrait s'avérer que les députés une interdiction sur les pirates ne serait pas atteinte à leurs perspectives d'élections.

Toutefois, la société a décidé de ne pas publier ses recherches parce que «les inconvénients potentiels de la BBC, l'emportaient sur les avantages potentiels ... certains aspects du rapport, pourrait être interprété de telle manière que d'être favorables à la publicité de Caroline».

La BBC, la campagne de la dent n'a rien fait pour le succès des pirates qui, par le milieu des années 1960, avait un public de plus de 20 millions de dollars. La campagne a pris fin en 1967 avec l'introduction de la Marine Broadcasting Offences Act, qui a rendu illégal le fait de travailler pour la publicité sur les stations de pirate ou d'approvisionnement. Ils sont tous fermés à l'exception de la Caroline.

Un mois plus tard, la BBC Radio 1 a lancé sa première station de musique pop. La radio commerciale n'a été introduite qu'en 1973.